

Wyróżnij się na tle konkurencji

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK! realizator Programu Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach akcji społecznej Tydzień dla Oszczędzania (<http://www.tdo.edu.pl/>), zaprasza na bezpłatne warsztaty osoby, które planują rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej. W ramach realizowanego programu prowadzone są: portal <https://rozwijamy.edu.pl/>, warsztaty oraz konsultacje.

Marketing jest filozofią działania na rynku. I tak też należy rozumieć marketing – nie jako konkretny dział, stanowiska, wykonywane czynności, ale jako koncepcję, orientację i postawę. Klient powinien zawsze znajdować się w centrum Twojej uwagi – jego potrzeby, oczekiwania, przyzwyczajenia, reakcje czy sposób myślenia. W dzisiejszych czasach bardzo trudno wyróżnić się na tle konkurencji i przyciągnąć uwagę konsumenta. Dlatego poznanie i wykorzystywanie procesu budowania unikalnej propozycji sprzedaży (USP) dla swoich klientów, partnerów i potencjalnych pracowników sprawi, że zaistniejesz w ich świadomości, a Twój biznes ma szansę stać się wyjątkowym i niepowtarzalnym w swojej kategorii.

Dlaczego warto uczestniczyć:

- Zapoznasz się z ciekawymi praktykami wykorzystywania USP produktów.
- Przekonasz się, że w marketingu nie warto wierzyć w przekonania.
- Dowiesz się jak opisywać, komunikować i promować biznes wśród klientów i partnerów biznesowych.
- Nauczysz się jak opracować i wykorzystywać mocne strony produktu w komunikacji z rynkiem.
- Poznasz praktyczne metody budowania podstaw strategii komunikacji.

Program warsztatów:

Podczas warsztatów uczestnicy dowiedzą się jak budować unikalną propozycję sprzedaży dla marki - gdzie i jak ją komunikować. Warsztat będzie prowadzony metodą pracy grupowej przy wykorzystaniu kilku case-studies, aby praktycznie poznać metody komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej wykorzystywanych w biznesie.

Wartością dodaną warsztatów jest to, że uczestnicy po przepracowaniu materiału będą mieli możliwość umówienia się na bezpłatne indywidualne konsultacje.

Trener: Patryk Adamczyk

Absolwent kierunku zarządzania firmą, manager projektów marketingowych Grupy Absolvent.pl. W ostatnich latach jako brand manager segmentu video w Grupie Onet-RAS Polska odpowiedzialny za tworzenie i realizację strategii marketingowej, opracowanie i wdrażanie strategii komunikacji, realizację kampanii 360 m.in. dla programów telewizyjnych oraz transmisji live z Open'er Festiwal w Gdyni, manager projektu pierwszej internetowej ramówki w Polsce.

Kariere w obszarze marketingu zdobywał m.in. firmie kosmetycznej Johnson & Johnson, gdzie odpowiadał za budowanie wizerunku i komunikacji dla kilku marek w Europie Środkowo – Wschodniej i krajach bałtyckich. Posiada bogate doświadczenie w planowaniu kampanii zarówno standardowych (ATL i BTL), jak i niestandardowych (Social Media, Ambient, Event). Niejednokrotnie wcielał się w rolę prowadzącego wydarzenia i eventy korporacyjne. Autor tekstów reklamowych, scenariuszy spotów kinowych, telewizyjnych oraz radiowych. Koordynator i pomysłodawca sesji zdjęciowych dla obsad polskich seriali oraz dziennikarzy i publicystów.



Serdecznie zapraszamy do udziału.
Uczestnicy otrzymają zaświadczenie o udziale w szkoleniu.

Dane organizatora:

Fundacja THINK!
ul. J. Brożka 4
01-442 Warszawa
tel. 22-642 22 40 lub 609 084 465
www.think.org.pl
biuro@think.org.pl

Partnerami Programu Tydzień dla Oszczędzania są: Citi Handlowy i Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Związek Banków Polskich, Centrum Prawa Bankowego i Informatyki, Uniwersytet Szczeciński – Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług.



ORGANIZATOR:



PARTNER STRATEGICZNY:



PARTNER:



WSPÓŁPRACA:



Grant na realizację programu przyznany został przez **United Way Worldwide** dzięki funduszom przekazanym przez **Citi Foundation**.